

Datacombinatie geeft beter beeld zorgvraag

Rene Heunen en Sjoerd de Blok

Een combinatie van gegevens uit landelijk epidemiologisch onderzoek en regionale bevolkingsprognoses kan zorgen voor een goede inschatting van potentiële patiëntengroepen die de komende jaren met een bepaalde aandoening het ziekenhuis kunnen binnenlopen.

Op dit moment zijn in ziekenhuizen veruit de meeste informatiebronnen retrospectief en komen voort uit jaarlijkse rapportages over de waargenomen ontwikkeling in het marktaandeel van het afgelopen jaar — welke vakgroepen hebben marktaandeel gewonnen, waar is marktaandeel verloren en hoe was de huidige concurrentiepositie van het gehele ziekenhuis in de regio? Het beleid dat uit deze analyses volgt is reactief en op de status-quo gebaseerd.

Door genoemde gecombineerde informatie als aanvulling te gebruiken op gegevens over de historische ontwikkeling van het eigen marktaandeel wordt een verfijnder inzicht in de marktpotentie van veel voorkomende behande-

lingen verkregen. Het inzicht dat voor een aandoening 30% van het aantal patiënten in de eigen regio wordt gezien en dat dit aantal de komende 15 jaar met 20% zal groeien, biedt aanleiding tot meer gerichte samenwerking met huisartsen of andere partijen in de zorgketen.

Ook het initiëren van 1,5 lijnszorgaanbod door een ziekenhuis kan met behulp van een zorgvraagprognose gefundeerd worden. En naarmate de niet acute of spoedeisende zorg groeit naar 50%, wordt dit type marktgedreven B-segment leidend voor de beantwoording van visie- en strategievraagstukken, het antwoord vinden op investeringsvraagstukken en het verkrijgen van kapitaal en financiering van nieuwbouw.

Bij marktwerking is de markt leidend en dan is gedetailleerde kennis en inzicht van de markt vereist en voorwaardenscheppend voor duurzame regionale ontwikkeling van de gezondheidszorg.

Ir. Rene Heunen en dr. Sjoerd de Blok MMC zijn strategieadviseurs in de Health care practice van Squarewise in Amsterdam.

